

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 18 décembre 2024
à Boulogne-Billancourt



© Faust Favart

36^{ÈME} ÉDITION DU SALON VIVRE AUTREMENT

**Vivre
Autrement**
le salon éthique & bio

Le salon Vivre Autrement, organisé depuis plusieurs décennies par SPAS Organisation, revient pour sa 36^{ème} édition du 14 au 17 mars 2025 au Parc Floral de Paris ! Les 30 000 visiteurs attendus, toujours friands d'idées et d'astuces pour adopter des gestes écoresponsables, pourront découvrir des produits de qualité, tester des nouveautés, mais également s'informer grâce aux conférences d'experts. Cet événement phare mettra cette année l'accent sur les alternatives proposées par la permaculture, et offrira aux seniors un parcours, des ateliers, des conférences dédiées à leurs aspirations, leurs besoins et leur bien-être. Inscrit dans une dynamique nationale et en harmonie avec les enjeux de la saison, ce salon s'adresse à une population désireuse de consommer autrement tout en intégrant ces nouvelles pratiques à leur vie quotidienne.

UN ÉVÉNEMENT POUR NOURRIR L'ESPRIT ET ADOPTER DES SOLUTIONS DURABLES AU QUOTIDIEN

À l'heure où la consommation responsable devient une priorité pour une majorité de Français, avec **78 %*** d'entre eux engagés en faveur de cette démarche en 2023, **Vivre Autrement** s'impose comme un **rendez-vous incontournable du secteur**. À la veille de la **journée mondiale du recyclage** du 18 mars qui marque un temps fort pour réfléchir à nos habitudes de consommation, le salon se distingue par une **approche pragmatique et ancrée dans le quotidien**.

Les visiteurs aspirent à découvrir des idées et des solutions pour prendre **soin d'eux-mêmes**, **préserver leur forme physique**, **valoriser leur temps libre par des activités enrichissantes et responsables**. Le salon **Vivre Autrement** leur propose de **consommer de manière écoresponsable**, adaptée à leur mode de vie et à leur âge tout en cultivant le plaisir au quotidien.

DES SOLUTIONS NATURELLES ET CONCRÈTES, AU SERVICE DE L'INNOVATION

Les exposants du salon **Vivre Autrement** proposent aux visiteurs chaque année, des **produits naturels et innovants**, au cœur des **tendances de consommation actuelles** pour une **vie plus saine et respectueuse de l'environnement**. Les **algues**, véritables trésors de la mer, s'invitent aussi bien dans l'assiette avec des créations originales comme les tartares ou houmous à la spiruline chez **AKAL** ou encore chez **ALGO MANNE**, que dans le bien-être, où elles se réinventent en compléments alimentaires. **Les produits de la ruche ne sont pas en reste**, avec des exposants tels que **BALLOT FLURIN**, **POLLENERGIE**, et bien d'autres, qui mettent en lumière leurs bienfaits pour l'alimentation et les soins.

De plus, la question cruciale de la **pureté de l'eau**, au cœur des préoccupations actuelles, trouve des réponses pratiques grâce aux solutions proposées par **OKO ET WOTODAY**. Un parcours riche en découvertes, des solutions concrètes pour, enfin, réussir à vivre autrement !



* Source : [Ademe](#)

(Selon une étude du baromètre GreenFlex ADEME, 78 % des Français se mobilisent en faveur de la consommation responsable en 2023.)

CHIFFRES-CLÉS

300
exposants

60
animations

12
conférences

30 000
visiteurs attendus

6 PARCOURS THÉMATIQUES

- Les jeunes entreprises de la bio
- Bien-être seniors
- Bio et vegan
- Detox
- Enfance / éducation
- Route des vins bio

7 SECTEURS DU QUOTIDIEN REPRÉSENTÉS

- Marché bio
- Bien-être et beauté
- Déco & loisirs
- Mode éthique et artisanat
- Habitat sain et autonomie
- Jardin et permaculture
- Engagement citoyen

LES NOUVEAUTÉS VIVRE AUTREMENT 2025

CHAQUE ANNÉE, VIVRE AUTREMENT SE RÉINVENTE : EN 2025, DEUX TEMPS FORTS VOIENT LE JOUR !



LES CLÉS POUR UN FUTUR HEUREUX !

Autour du prisme de la permaculture, des experts débattront et proposeront leurs solutions pour notre alimentation / notre bien-être au travail / comment préserver notre santé.



UN NOUVEAU PARCOURS SPÉCIALEMENT DÉDIÉ AUX SENIORS

On ne le sait pas toujours, mais l'écologie compte de nombreux convaincus chez les seniors : 63%* d'entre eux privilégient les produits locaux et les circuits courts dans leurs achats alimentaires et les plus de 60 ans représentent 40%** du CA des magasins bio spécialisés. Ce parcours mettra en avant des produits adaptés à leurs besoins, que ce soit en alimentation, bien-être ou modes de vie écoresponsables, tout en leur offrant des idées pour vivre pleinement et en harmonie avec leurs valeurs.

INFOS PRATIQUES :

L'entrée est gratuite sur inscription via [le site internet](#) - Tarif sur place : 7€
Du vendredi 14 mars au lundi 17 mars 2025, de 10H30 à 19H (18H le lundi)

Pour s'y rendre :

Vincennes

Château de Vincennes

Bus **112** Parc Floral / stade Léo Lagrange / Plaine de la Faluère

Parkings autour de l'entrée du Parc Floral et de l'Hippodrome de Vincennes

CONTACTS PRESSE

Ali ERRAKHMI

ali.errakhmi@econovia.fr

06 34 17 42 90

Ludovic BAYLE

ludovic.bayle@econovia.fr

06 29 64 69 05



SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations et des espaces tendances.

Les salons Bio et Nature : Marjolaine (Paris), Vivre Autrement (Paris), Naturally (Paris)

Les salons professionnels : medFEL (Perpignan), Natexpo (Paris, Lyon)

Le réseau des salons Zen & Bio en régions : Zen & Bio (Angers, Lyon, Nantes), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Rennes)

Les salons Bien-être et Art de vivre : Bien-être Médecine Douce (Paris, Lyon), Les Thermalies (Paris, Lyon), Zen (Paris), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris)

Les espaces Tendances : Prix, Trophées, Innovations... : toutes les tendances sont révélées sur des espaces dédiés et scénographiés sur nos salons !

* Source : Ipsos (étude B Smart et Ipsos - Le monde en chiffres - les Seniors : idées reçues et réalités.)

** Source : Biolineaires